

# Nestlé Waters : Jeu-concours dans les bars et restaurants de Suisse [2005]

## Client

Nestlé Waters: filiale du groupe Nestlé.

## Objectif

Concevoir et organiser un jeu réservé au personnel de service des cafés, bars et restaurants sélectionnés de Suisse.

## Domaines de compétence

- Stratégie marketing
- Concept du concours
- Graphisme / design
- Suivi de production

## Concept

Pour jouer, il suffit de remplir aussi souvent que possible une boîte pouvant contenir 1000 capsules. Dès que la boîte est pleine, un représentant Nestlé Waters remet une carte à gratter à chaque employé de l'établissement. Une carte sur deux est gagnante.



## Prix

De tous les prix proposés (scooter, appareil photo numérique, vélo, mini radio, sac, etc.), les plus convoités ont été le week-end au Grand Prix de Monza 2005 et le week-end sur la base d'entraînement du team Alinghi à Valencia en 2006.



Dépliant ▶