

Jeu-concours par SMS dans le cadre d'une manifestation viticole [2005]

Client

Domaine Blondel: entreprise familiale de vigneron encaveur dont le domaine est situé au bord du lac Léman dans la région de Lavaux.

Objectif

Attirer la clientèle de la manifestation « Epeses nouveau par le train » sur le stand du Domaine par un jeu-concours par SMS.

Domaines de compétence

- Stratégie marketing
- Conception de jeu
- Graphisme
- Gestion de la plateforme SMS

Flyer explicatif

Arrivé sur les lieux de la manifestation, le visiteur reçoit un flyer lui expliquant les modalités du jeu-concours.

Chaque SMS envoyé participe à un tirage au sort.



Sur le stand

Si le SMS est gagnant, le visiteur reçoit un message l'invitant à retirer son gain sur le stand du Domaine Blondel. Un écran plasma a été disposé afin d'afficher les numéros des gagnants.

