

Ze Code : jeu télévisé interactif par SMS diffusé sur la TSR [2004]

Client

TSR 2: deuxième chaîne de la Télévision Suisse Romande. S'adresse à un public jeune durant la journée. Mandat pour « Garage », émission musicale destinée aux adolescents.

Objectif

Renforcer l'interactivité avec les téléspectateurs et introduire une notion ludique dans l'émission.

Domaines de compétence

- Stratégie marketing
- Technologies multimédias
- Plateforme SMS



Concept du jeu « Ze Code »

Le téléspectateur doit trouver le « Ze Code » secret à 5 chiffres en soumettant une proposition par SMS. Le système lui répond si le code est plus petit ou plus grand que celui proposé. Chaque code deviné rapporte un point. Le joueur qui a récolté le plus de points est le gagnant de l'émission et remporte un bon d'achat.

Succès

Adoption très rapide du jeune public. Garage a reçu jusqu'à un millier de sms par émission, avec des pics de 7 messages par seconde.

