

Campagne McKinsey [2008]

Client

McKinsey&Company

Objectif

Création d'une nouvelle campagne de recrutement des étudiants universitaires suisses.

Domaines de compétence

- conception
- graphisme



Concept

Conception et réalisation de la campagne. Déclinaisons sur annonces presse, banniers de promotion, brochures et stand.

