

Fibre lac: identité d'entreprise et site Internet [2003]

Client

Fibre lac: opérateur télécom indépendant actif en Suisse depuis 1998.

Objectif

Mettre à jour l'identité de l'entreprise, ainsi que sa présence sur internet

Domaines de compétence

- Stratégie marketing
- Graphisme
- Animation flash
- Création de site web



Logo

Avec un nom d'entreprise si explicite, le logo se devait d'être simple: le mouvement évoque l'eau et le dessin une section de fibre optique.

Ligne graphique et site internet

Représentation aisée de l'eau et du lac, les couleurs vert et bleu ont été choisies comme base de toute la communication.

Les tons volontairement acides démarquent Fibre Lac des autres opérateurs télécom.

