

## Présentation de l'entreprise

Creatives SA est une agence de marketing et de communication fondée en 1998 et basée à Vevey. Elle emploie actuellement 18 collaborateurs et dégage un chiffre d'affaires annuel de plus de 3 millions de francs.

### Activités

Creatives est active dans les trois domaines de la communication que sont:

- la publicité et la création graphique
- le web et les médias interactifs
- la communication événementielle

Dans ces domaines, Creatives conçoit, gère et réalise les types de projets suivants :

#### Publicité & création graphique

- Conception et réalisation publicitaire (ATL & BTL)
- Corporate identity (positionnement de marque, branding, création de logo guidelines)
- Créations graphiques pour imprimés (annonces magazine, brochures, flyers)
- Concept marketing, e-marketing et cross-média
- Design, animation et applications flash, modélisations et animations 3D, shootings et montage vidéo, photo, illustration, rédactionnel, copywriting

#### Web & Médias interactifs

- Sites web avec ou sans CMS (système de gestion de contenu)
- Intranet et extranet sécurisés
- E-commerce, sites communautaires, applications sur mesure
- Plateforme d'application interactive SMS et MMS (jeu, promotion, mailing)
- Solutions et applications mobiles (portail de communication, jeux interactifs)

#### Communication événementielle

- Présentations multimédia
- Stands d'expositions interactifs
- Modules promotionnels, PLV, jeux, animations, simulateurs
- Conception et aide à l'organisation d'événements ponctuels
- Actions et conseils RP

Tous les projets réalisés par Creatives sont en outre accompagnés d'une solide démarche de conseil en marketing, qui permet de définir avec précision le cadre du projet (notamment les objectifs, la cible, le mix, les outils de mesure, etc).



## Méthodologie de travail

Dans le but de répondre dynamiquement aux besoins de ses clients, Creatives propose un processus de collaboration à trois niveaux de responsabilités:

- account manager
- chef de projet
- département de réalisation

### Account manager

L'account manager accompagne le client tout au long de la relation avec l'agence. Il participe activement à la définition, au démarrage de chaque projet et représente les besoins, les intérêts et la sensibilité du client au sein de Creatives.

### Chef de projet

Lors de la définition d'un projet, un chef de projet est désigné par l'account manager. Le chef de projet est choisi en fonction de la spécificité du projet. Il assure l'interface opérationnelle entre le client, les départements de réalisation internes à l'agence et les intervenants externes. Le chef de projet est responsable de quantifier, de budgétiser et de mettre en œuvre le projet. Il garantit également au client les délais, le respect des coûts ainsi que la qualité du projet.

### Départements de réalisation

Les réalisations nécessaires aux projets sont assurées par trois départements différenciés par leur métier.

Chaque département est géré par un Team leader ou un manager qui assure l'organisation, le suivi des tâches et la qualité des produits finaux délivrés par son département au chef de projet.

Pour compléter ses compétences internes, Creatives travaille régulièrement avec des sociétés ou des partenaires spécialisés. Ceux-ci sont totalement intégrés dans le projet et sont gérés de manière transparente pour le client par le chef de projet.

En complément à ces trois niveaux, Creatives gère de manière centralisée la planification de tous ses projets.



## **Philosophie de travail**

Creatives développe avec ses collaborateurs l'art de l'engagement, de la rigueur et de la pro-activité.

La clarté et la transparence font partie intégrante des relations développées entre la clientèle et l'agence.

Creatives, depuis plus de 10 ans aborde les projets avec sensibilité et enthousiasme; les points forts qui sont ressortis des collaborations avec ses clients sont :

- Créativité et innovation
- Processus de production fiable et éprouvés
- "Partenariat" avec le client

## **Ils nous font confiance**

Depuis 1998 : Philip Morris International

Depuis 2001 : BCV

Depuis 2002 : Etat de Vaud, Philip Morris Suisse

Depuis 2003 : Diageo

Depuis 2003 : Romande Energie

Depuis 2004 : Nestlé Waters

Depuis 2004 : Marlboro Classics (ITI)

Depuis 2004 : Edipresse

Depuis 2005 : Loterie Suisse Romande, Agip

Depuis 2006 : Manpower, Couleur 3

Depuis 2007 : Longines, Itecor

Depuis 2008 : Pernod Ricard, Laurastar, Montres Wyler

